



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008.
Curso: 4° División: A, B, C, D
Ciclo: CE
Disciplina: Formación Artística y Cultural
Nombre del profesor/a: Mariana Montero
Día y horario de cursado: lunes y martes y viernes(10 horas semanales)

1

PROGRAMA DE EXAMEN

Contenidos:

EJE ORGANIZADOR: La cultura. Cultura y sociedad.

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICO VISUAL:

La cultura y sus manifestaciones.

Hacia una definición de cultura. Cultura y naturaleza. Cultura y civilización.

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA

Los aspectos que conforman la identidad cultural.

EL CONTEXTO CULTURAL

El concepto de cultura desde un punto de vista antropológico y sociológico.

Identidad cultural. La formación de la identidad.

Enculturación y endoculturación.

Contracultura.

Etnocentrismo y aculturación.

EJE ORGANIZADOR Estética y comunicación.

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICO VISUAL

Estética y percepción. Hacia una definición de arte. Los lenguajes artísticos.

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA

Diversas representaciones artísticas.

Análisis perceptivo. Estímulo sensorial.

EL CONTEXTO CULTURAL

El corpus platónico. La postura aristotélica. La estética de Kant. La teoría de la Gestalt.

EJE ORGANIZADOR: Lenguajes visuales. La imagen

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICO VISUAL:

Lenguajes monomediales y multimediales (fotografía, etc.)

La imagen visual y el lenguaje plástico, la gráfica, el diseño, la artesanía, el dibujo, el grabado, la pintura, la escultura.

Descodificación y codificación de imágenes.

Imágenes visuales, encuadre, iluminación, efectos visuales, fotografía.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008.

2

Curso: 4°

División: A, B, C, D

Ciclo: CE

Disciplina: Formación Artística y Cultural

Nombre del profesor/a: Mariana Montero

Día y horario de cursado: lunes y martes y viernes(10 horas semanales)

El cine.

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA:

Representaciones formales en los productos artísticos.

Análisis de imágenes: encuadre, plano, ángulo de toma, lo connotativo y lo denotativo.

EL CONTEXTO CULTURAL:

Los valores estéticos del entorno humano.

El lenguaje de la imagen. El código visual como sistema.

Imagen real e imagen virtual.

EJE ORGANIZADOR: Introducción a la historia de las artes

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICO VISUAL:

Representación formal, alfabeto y sintaxis.

Construcción de imágenes plásticas: el plano, la luz, el color el espacio.

La producción creadora, etapas del proceso.

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA:

Producciones artísticas de artistas contemporáneos y de diferentes culturas.

Analogías y diferencias entre artistas, períodos, épocas, etc.

Diferencias y similitudes entre producciones artísticas locales, nacionales e internacionales.

EL CONTEXTO CULTURAL:

La interpretación clásica del mundo. Polis. Antropocentrismo. Naturalismo. Teoría del ethos. Tragedia.

La interpretación cristiana del mundo. Arte medieval. Románico. Monasterio. Gregoriano. Catedral. Escolástica. Polifonía. Trovador. Abstracción. Naturalismo.

El Renacimiento. Capitalismo. Burguesía. Humanismo. Desacralización. Antropocentrismo. Naturalismo. Perspectiva. Polifonía.

El Barroco. Reforma y contrarreforma. Barroco, católico y protestante. Comparación con el estilo renacentista. Géneros y temas.

El siglo XVIII. Rococó. Neoclacisismo. Clacisismo. Ilustración. Modernismo. Cientificismo. Revolución.

El siglo XIX. Romanticismo. Neoclacisismo. Positivismo. Realismo. Impresionismo. Liberalismo. Socialismo. Modernismo.

El siglo XX. Vanguardia. Modernidad. Postmodernidad. Manifiesto. Underground. Aleatoriedad. Interdisciplina. Concepto. Acción.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008.

3

Curso: 4°

División: A, B, C, D

Ciclo: CE

Disciplina: Formación Artística y Cultural

Nombre del profesor/a: Mariana Montero

Día y horario de cursado: lunes y martes y viernes(10 horas semanales)

La evolución de los productos artísticos.

El rol del arte en la sociedad, diferentes épocas y culturas.

EJE ORGANIZADOR: Figura humana

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICO VISUAL:

Imágenes plásticas, el plano, la luz, el color, el espacio.

Modalidades de aplicación de las técnicas artísticas: soportes y formatos alternativos.

Procesos técnicos alternativos. Posiciones del formato y puntos de vista.

La producción creadora: etapas del proceso.

Materiales y herramientas, recursos, diversidad de soportes, soportes tecnológicos.

Las manifestaciones artísticas y los productos comunicacionales: contexto de producción y recepción.

Body Art.

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA:

Producciones propias y de otros autores en diferentes contextos.

Producciones artísticas entre artistas contemporáneos y de diferentes culturas.

Analogías y diferencias entre artistas, períodos, épocas.

Metáforas reveladoras del significado de las obras de arte.

EL CONTEXTO CULTURAL:

El proceso artístico en nuestra cultura y en otras civilizaciones.

Los museos y los bienes culturales.

Los aportes en la ciencia, la tecnología y de los componentes sociales, políticos, económicos, culturales, religiosos, etc. en relación con las producciones artísticas y comunicacionales.

Imagen real e imagen virtual.

EJE ORGANIZADOR: Cómic

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICO VISUAL:

La representación formal en distintos contextos: la imagen fija y en movimiento.

Imágenes visuales: encuadre, iluminación, efectos visuales.

Imágenes plásticas: la luz, el plano, el color, el espacio.

La producción creadora: etapas del proceso.

La expresión, la comunicación y la cualidad estética de las producciones.

Lenguajes monomediales y multimediales: cómic, historieta.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008.

4

Curso: 4°

División: A, B, C, D

Ciclo: CE

Disciplina: Formación Artística y Cultural

Nombre del profesor/a: Mariana Montero

Día y horario de cursado: lunes y martes y viernes(10 horas semanales)

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA:

Analogías y diferencias entre artistas, períodos y épocas.
Descripciones formales de grupos estéticos.

EL CONTEXTO CULTURAL:

La inserción de los códigos y lenguajes visuales en los entornos cotidianos.

EJE ORGANIZADOR: Diseño y comunicación

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICA VISUAL:

La imagen visual y el lenguaje plástico: la gráfica, el diseño.

Lenguajes monomediales y multimediales: publicidad, gráfica, T.V., etc.

La producción creadora: etapas del proceso.

Diseño de productos expresivos y comunicativos.

De la comunicación interpersonal directa a la comunicación mediata de masas.

Los procesos de comunicación.

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA:

Medios y recursos utilizados para la producción en relación con la intención comunicativa.

Mensajes visuales de los medios masivos de comunicación.

EL CONTEXTO CULTURAL:

Los lenguajes artísticos tradicionales. El lenguaje de la imagen, el código visual como sistema.

Aportes de la ciencia, la tecnología y de los componentes sociales, políticos, económicos, culturales, etc. en relación de las producciones artísticas y comunicacionales.

Imágenes reales y virtuales.

Bibliografía

Nusenovich, Marcelo: "Introducción a la Historia de las Artes"- Ed. Brujas- Edición 2005.

Aparici, Roberto- García Mantilla, Agustín: "Lectura de imágenes"- Proyecto didáctico Quirón- Edición 2000.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2008.

Curso: 4°

División: A, B, C, D

Ciclo: CE

Disciplina: Formación Artística y Cultural

Nombre del profesor/a: Mariana Montero

Día y horario de cursado: lunes y martes y viernes(10 horas semanales)

5

Ferreras, Cristina- Labastía, Alejandro- Nicolini, Cecilia: "Culturas y estéticas contemporáneas"- Ed. Puerto de Palos- Edición 2003.

Amigo, B.- Ferro, F.- Heras, F.- Schuster,S.- Szir,s.-: "Culturas y estéticas contemporáneas"- Ed. AIQUE- Edición 2004.

Cirlot, Lourdes: "Primeras vanguardias artísticas"- Ed. Labor- Edición 1995.

Campuzano Ruiz, Antonio: "Tecnologías audiovisuales y Educación"- Ed. Akal- Edición 1992.

Hernández, Fernando: "Educación y cultura visual"- Ed. Octaedro- Edición 2000.

Equipo PROA: "En medio de la comunicación"- Ed. Don Bosco- Edición 1995.

.....
Villa Carlos Paz, 21 de abril de 2008.-